



<http://www.santosmodal.com.br/conteudo.php?codigo=7550>

Thomas Brasil lança produtos para gestão de pessoas na área de logística

da Redação

Para as empresas de logística que pretendem aperfeiçoar os processos de recrutamento e gestão de funcionários em época de crise, a Thomas Brasil, empresa especializada em soluções para gestão de pessoas, acaba de lançar novas ferramentas.

Entre as novidades está o 360º, um avaliador de competências que trará economia de até 50% para os usuários, que não precisarão mais pagar por horas de consultorias que atuam no mesmo mercado, e o Skills On-line, produto revolucionário que testa, por meio do computador, as habilidades de quem se candidata a trabalhar em um call center, por exemplo, com resultado instantâneo.

Além disso, o portfólio da empresa ganhou novos relatórios, que auxiliam as companhias na interpretação de seus colaboradores. Medida importante já que cada vez mais é preciso saber quais funcionários são vitais, bem

como quais são os treinamentos adequados para as equipes.

Thomas Brasil

A Thomas Brasil (www.thomasbrasil.com.br), empresa de origem inglesa, atua no mercado brasileiro desde 1993 e é especializada em prover sistemas de gestão de pessoas, como avaliação para processos de recrutamento, seleção, treinamento, gerenciamento de vendas e desenvolvimento de pessoas. Criada para atender o cada vez mais especializado e valorizado mercado de recursos humanos, a Thomas é conhecida por sua seriedade, credibilidade e eficiência. Por isso tornou-se líder e referência no Brasil em Competências Comportamentais, área na qual é detentora da metodologia PPA (Análise de Perfil Pessoal). Presente em mais de 60 países, a empresa possui milhares de clientes em todo o mundo, sendo que só no Brasil, cerca de 600 empresas são usuárias do sistema, entre elas, Bradesco, Avon, Gol, Ibope, Pão de Açúcar, Pirelli e Yamaha.