



## **Thomas International implementa soluções de recrutamento e seleção para a Yamaha**

*Especializada em gestão de pessoas, a consultoria mapeou as necessidades da equipe de gestão e diretoria da Yamaha e implementou programa de soluções*

Há dois anos, após um notável crescimento, a Yamaha ([www.yamaha-motor.com.br](http://www.yamaha-motor.com.br)) sentiu a necessidade de fazer um mapeamento dos seus recursos humanos. Para tanto, buscou consultoria na Thomas International ([www.thomasbrasil.com.br](http://www.thomasbrasil.com.br)), empresa líder no mercado de análise pessoal e recursos humanos e especialista em gestão de pessoas. “Precisávamos saber o cenário atual da empresa, as habilidades específicas dos gestores e diretores e como poderíamos adequar as funções, explorando as melhores características de cada funcionário”, afirma Valquíria Nunes, analista de RH sênior da Yamaha.

Para solucionar o problema, a Thomas International Brasil, implementou o HJA (Humana Job Analysis), conceito usado para descrever cargos, e o PPA (Personal Profile Analysis), usado para analisar perfis de colaboradores. Essas ferramentas possibilitam a identificação dos talentos individuais, ampliando a visão estratégica voltada à capacidade, qualidade e limitação dos integrantes da equipe.

“No primeiro momento, evidenciamos a realidade da empresa e da equipe, identificando as características comportamentais individuais. Durante todo programa, fizemos um estudo de correlação, identificando a evolução de cada profissional e adequando-o ao novo cenário da empresa” afirma Victor Martinez, CEO da Thomas International Brasil. “O programa também foi utilizado para capacitar os gestores a perceber, compreender e desenvolver o potencial de seus colaboradores, possibilitando a formação de equipes cada vez mais produtivas e comprometidas com resultados” ressalta Martinez.

Cerca de 90 funcionários participaram do treinamento nas unidades Yamaha de São Paulo e Manaus durante todo o ano de 2007. “O treinamento está na fase final. Já passamos pelo desenvolvimento comportamental, com foco em liderança, e este ano o foco do programa é a comunicação” finaliza Valquíria.

### **Thomas International Brasil**

*A Thomas International Brasil ([www.thomasbrasil.com.br](http://www.thomasbrasil.com.br)), empresa de origem inglesa, atua no mercado brasileiro desde 1993 e é especializada em prover sistemas de avaliação para processos de recrutamento, seleção, treinamento,*





*gerenciamento de vendas e desenvolvimento de pessoas. Criada para atender o cada vez mais especializado e valorizado mercado de recursos humanos, a Thomas é conhecida por sua seriedade, credibilidade e eficiência. Por isso tornou-se líder e referência no Brasil em Competências Comportamentais, área na qual é detentora da metodologia PPA (Análise de Perfil Pessoal). Presente em mais de 50 países, a empresa possui milhares de clientes em todo o mundo, sendo que só no Brasil, cerca de 600 empresas são usuárias do sistema, entre elas, Bradesco, Avon, Gol, Ibope, Pão de Açúcar, Pirelli e Yamaha. A Thomas International também é detentora das metodologias TCP (Team Culture Profile), que avalia equipes; e HJA (Humam Job Analysis), que avalia cargos.*

### **Yamaha**

*A Yamaha Motor do Brasil foi criada como subsidiária da Yamaha Motor Co., em maio de 1970. No início, a Yamaha importava e distribuía motocicletas, motores de popa, peças genuínas e prestava serviços. Já em 1974 a Yamaha Motor do Brasil se estabeleceu como a primeira indústria de motocicletas do Brasil e iniciou a produção do modelo RD50. O pioneirismo da Yamaha se fez presente, com o lançamento em 1978 do modelo TT 125, instituindo assim, o segmento de motocicletas on-off no mercado das motocicletas nacionais.*

*Hoje, a Yamaha oferece aos consumidores 18 modelos, envolvendo todas as faixas de motores, estilos e categorias. São motocicletas voltadas para as ruas, estradas, prática esportiva e lazer. Mas, além de motocicletas, a Yamaha Motor do Brasil comercializa ATV (All Terrain Vehicle) e Wave Runners (veículos náuticos) e fabrica motores de popa.*

Informações para a imprensa:

**Oficina da Comunicação Integrada** – Assessoria de comunicação da  
**Thomas International Brasil**

Bruna Ortega – [bruna@oficinadacomunicacao.inf.br](mailto:bruna@oficinadacomunicacao.inf.br)

**Coordenação**

Ana Claudia Proença –

[ana@oficinadacomunicacao.inf.br](mailto:ana@oficinadacomunicacao.inf.br)

Fran Oliveira – [fran@oficinadacomunicacao.inf.br](mailto:fran@oficinadacomunicacao.inf.br)

(11) 2275-0833 / 5581-5761

Junho/2008