



Hays passa a usar ferramenta da Thomas International nos processos de seleção

Empresa de recrutamento especializado implementou ferramenta de análise de perfil pessoal e passou a contratar tomando como base os atributos comportamentais dos candidatos

A Hays (www.hays.com.br), empresa mundial de recrutamento especializado em média e alta gerência, com mais de 50 anos no mercado e presença em 27 países, baseava seus processos seletivos internos em dois fatores principais: análise de currículo e entrevista por competência. Porém, a empresa sentia necessidade de validar alguns atributos, como o perfil do profissional para completar o processo de análise do candidato e, com isso, tomar decisões mais assertivas.

Para resolver esta questão, a Hays buscou consultoria na Thomas International Brasil (www.thomasbrasil.com.br), empresa líder no mercado de avaliações de perfis pessoais e especialista em gestão de pessoas. Por meio de uma ferramenta chamada PPA (Personal Profile Analysis), desenvolvida pela Thomas International, a empresa pôde identificar o comportamento dos candidatos que participam dos processos de seleção para a composição da equipe de consultores.

“A aplicação do PPA tanto para procedimentos internos como externos, utilizado em alguns clientes com aprovação prévia, complementou o processo de decisão da Hays. Desta forma, foi possível destacar como benefício principal a escolha mais assertiva dos profissionais”, ressalta Luiz Valente, responsável pela operação da Hays no Brasil.

“O programa também foi utilizado para capacitar os consultores a perceber, compreender e desenvolver o potencial de seus colaboradores, possibilitando a formação de equipes cada vez mais produtivas e comprometidas com os resultados”, afirma Victor Martinez, CEO da Thomas International Brasil.

As características comportamentais são, em sua maioria, inatas nos indivíduos e cabe ao gestor identificar a linha de comportamento que cada colaborador apresenta no dia a dia e adequá-lo à melhor função dentro da companhia. O perfil comportamental pode representar cerca de 70% das variáveis que irão compor o sucesso e o fracasso no exercício da função.

A Thomas International realiza mais de um milhão de avaliações comportamentais por ano em todo o mundo. São mais de seis milhões de acessos mensais ao site da empresa, que possibilita o gerenciamento das avaliações. “Nosso papel é enriquecer o processo seletivo no Brasil e aumentar a produtividade das empresas, pois um funcionário certo no cargo ideal, certamente contribui para resultados positivos”, finaliza Martinez.



Hays

A Hays é uma empresa internacional de recrutamento especializado, líder no mercado mundial. Nos mais de 50 anos de experiência, presença em 27 países e cerca de 8.900 consultores é reconhecida como a maior companhia do setor listada na bolsa de valores de Londres, integrando o prestigiado London Stock Exchange. Presente no Brasil desde 2006, possui atualmente oito divisões e escritórios localizados em São Paulo e Rio de Janeiro. Além do foco em resultado, base de sua prática comercial 100% orientada no sucesso da gestão, excelência na prestação de serviços, atendimento personalizado, agilidade e relações duradouras são fatores determinantes do negócio.

Thomas International Brasil

A Thomas International Brasil (www.thomasbrasil.com.br), empresa de origem inglesa, atua no mercado brasileiro desde 1993 e é especializada em prover sistemas de avaliação para processos de recrutamento, seleção, treinamento, gerenciamento de vendas e desenvolvimento de pessoas. Criada para atender o cada vez mais especializado e valorizado mercado de recursos humanos, a Thomas é conhecida por sua seriedade, credibilidade e eficiência. Por isso tornou-se líder e referência no Brasil em Competências Comportamentais, área na qual é detentora da metodologia PPA (Análise de Perfil Pessoal). Presente em mais de 50 países, a empresa possui milhares de clientes em todo o mundo, sendo que só no Brasil, cerca de 600 empresas são usuárias do sistema, entre elas, Bradesco, Avon, Gol, Ibope, Pão de Açúcar, Pirelli e Yamaha. A Thomas International também é detentora das metodologias TCP (Team Culture Profile), que avalia equipes; e HJA (Humam Job Analysis), que avalia cargos.

Informações para a imprensa:

Oficina da Comunicação Integrada – Assessoria de comunicação da
Thomas International Brasil

Bruna Ortega – bruna@oficinadacomunicacao.inf.br

Coordenação

Ana Claudia Proença – ana@oficinadacomunicacao.inf.br

Fran Oliveira – fran@oficinadacomunicacao.inf.br

(11) 2275-0833 / 5581-5761

Agosto/2008