



Thomas International implementa soluções de recrutamento e seleção para a Companhia Atlética

Rede de academias solucionou problemas de contratação por meio de ferramentas que identificam os talentos individuais, oferecidas pela consultoria especializada em avaliação de perfil comportamental

Como contratar profissionais de forma eficiente? E como fazer com que o processo de seleção tenha sucesso e contribua para o aumento da produtividade? Foram com essas indagações que a Companhia Atlética, maior rede de academias de ginástica da América Latina, procurou a Thomas International Brasil (www.thomasbrasil.com.br), empresa líder no mercado de análise pessoal e recursos humanos e especialista em gestão de pessoas.

O objetivo da parceria era aprimorar o processo de contratação na empresa, que atua no mercado há 23 anos e atende cerca de 30 mil alunos, em 13 unidades em operação. Diante dessa meta, Victor Martinez, CEO da Thomas International Brasil, explica que, após uma avaliação completa, a conclusão foi de que a empresa contratava sem conhecer profundamente o perfil do candidato, o que causava erros na escolha do profissional.

Para solucionar o problema, a Thomas International Brasil, implementou o HJA (Humana Job Analysis), conceito usado para descrever cargos, e o PPA (Personal Profile Analysis), usado para analisar perfis de candidatos. Estas ferramentas possibilitam a identificação dos talentos individuais, contribuindo para o aumento da competitividade dentro da empresa e ampliando a visão estratégica voltada à capacidade, qualidade e limitação dos integrantes da equipe.

O primeiro passo para a implementação das ferramentas foi definir o perfil ideal dos cargos a serem analisados. Para isso, foram escolhidos os melhores colaboradores da Companhia Atlética, em cada uma das posições existentes, e analisados os pontos comuns destes profissionais, de tal forma que todas as descrições de cargo levassem em conta suas características comportamentais no exercício da função. Dessa forma, a Thomas International assegurou que havia descrições práticas de todas as funções e não somente teóricas. A estes dados, a consultoria acrescentou seu banco de dados, composto por mais de 70 mil descrições de cargos, que vem sendo elaborado e atualizado nos últimos 15 anos. A comparação entre as descrições teóricas, práticas e de mercado levaram à elaboração das descrições dos cargos finais.





“Analisamos as pessoas que haviam sido contratadas anteriormente e que estavam desempenhando bem suas funções”, ressalta Martinez. Após esta definição, a nova ferramenta de contratação foi introduzida nas áreas de vendas, recepção, esportes, administração e gestão, em um processo que durou 90 dias. “É esperado, daqui em diante, que os futuros processos de seleção elejam os candidatos mais adequados às necessidades técnicas e demandas comportamentais exigidas pelos cargos, garantindo o sucesso no exercício da atividade”, ressalta Martinez.

“Passamos a usar os conceitos implementados pela Thomas International para todos os processos de recrutamento e nosso índice de acertos de perfil está aumentando gradativamente”, diz Gary Schulze, um dos fundadores e diretor da unidade Kansas da Companhia Atlética.

As ferramentas da Thomas International ainda preparam o gestor para identificar importantes aspectos em cada candidato, como o que os motiva, seus temores, necessidades e outras particularidades, além de como é seu estilo para tomada de decisão. A identificação desses pontos é a base das estratégias de desenvolvimento da equipe.

Thomas International Brasil

A Thomas International Brasil (www.thomasbrasil.com.br), empresa de origem inglesa, atua no mercado brasileiro desde 1993 e é especializada em prover sistemas de avaliação para processos de recrutamento, seleção, treinamento, gerenciamento de vendas e desenvolvimento de pessoas. Criada para atender o cada vez mais especializado e valorizado mercado de recursos humanos, a Thomas é conhecida por sua seriedade, credibilidade e eficiência. Por isso tornou-se líder e referência no Brasil em Competências Comportamentais, área na qual é detentora da metodologia PPA (Análise de Perfil Pessoal). Presente em mais de 50 países, a empresa possui milhares de clientes em todo o mundo, sendo que só no Brasil, cerca de 600 empresas são usuárias do sistema, entre elas, Bradesco, Avon, Gol, Ibope, Pão de Açúcar, Pirelli e Yamaha. A Thomas International também é detentora das metodologias TCP (Team Culture Profile), que avalia equipes; e HJA (Humam Job Analysis), que avalia cargos.

Companhia Atlética

A Companhia Athletica é a maior rede de academias de ginástica da América do Sul. O grupo, com 23 anos de atuação no mercado e que atende cerca de 30 mil





Oficina da Comunicação Integrada

www.oficinadacomunicacao.inf.br

alunos, conta com 13 unidades em operação. É a única rede a ter certificação de qualidade ISO 9001:2000 e a funcionar sábados, domingos e feriados (exceto Natal e Ano Novo). Apresenta o maior número de equipamentos importados e o maior parque aquático do País, com 22 piscinas, sendo 12 delas semi-olímpicas. Juntas, as unidades somam cerca de 65 mil metros quadrados de área construída.

Informações para a imprensa:

Oficina da Comunicação Integrada – Assessoria de comunicação da
Thomas International Brasil

Bruna Ortega – bruna@oficinadacomunicacao.inf.br

Coordenação

Ana Claudia Proença –

ana@oficinadacomunicacao.inf.br

Fran Oliveira – fran@oficinadacomunicacao.inf.br

(11) 2275-0833 / 5581-5761

Maio/2008

